
Michael Fischer / Dr. Bernd Sommer

„Informationen als Voraussetzung verantwortungsbewussten Konsums“¹

Aufgabe 1:

Die Autoren unterscheiden zwischen alltäglichen und außeralltäglichen Konsumententscheidungen. Bitte führen Sie je drei Beispiele auf und beschreiben kurz geeignete Informationsquellen für die VerbraucherInnen?

Aufgabe 2:

Inwieweit können Gütezeichen und Labels VerbraucherInnen beim Einkauf Orientierung bieten?

Aufgabe 3:

Bitte erläutern Sie mit eigenen Worten die Bedeutung der Formulierung „Politische Dimension des Konsums“!

¹ Beitrag entnommen aus: Michael Fischer / Dr. Bernd Sommer: [„Verbrauchte Zukunft. Mentale und soziale Voraussetzungen verantwortungsvollen Konsums“](#), FES, Reihe Wiso diskurs, Bonn 2012.